



CANNABIS POLICY
RESOURCE CENTER



RECURSO PARA UN ANÁLISIS DEL ENTORNO

INFORMACIÓN GENERAL

Para identificar los posibles problemas que contribuyen al consumo de cannabis de los jóvenes en una comunidad es fundamental hacer una evaluación. Una evaluación completa requiere varias herramientas y métodos. El análisis del entorno es una importante herramienta de evaluación que permite observar y documentar el panorama del cannabis en la comunidad, incluyendo la publicidad.

Estas observaciones se llevan a cabo tanto en establecimientos que venden y donde se puede consumir cannabis y productos derivados del cannabis (on-premise), como en los que solo lo venden (off-premise). Los locales “on-premise” de venta al por menor, a veces conocidos como salones de consumo, son negocios autorizados donde los clientes pueden consumir cannabis. Los lugares “off premise” de venta al por menor se refiere a dispensarios autorizados. Los productos derivados del cannabis también están disponibles en supermercados, almacenes/bodegas, tabaquerías y gasolineras.

Recuerde que los análisis del entorno no pretenden sustituir a la aplicación de la ley. Pueden proporcionar información sobre dónde es necesaria la aplicación de la ley, pero su objetivo es recopilar información y educar al equipo y a la comunidad.

Realice observaciones sobre el cannabis y su publicidad en toda la comunidad. El análisis de las redes sociales también forma parte del proceso.

OBJETIVO DEL RECURSO

Los análisis del entorno tienen como objetivo identificar los factores de riesgo en una comunidad que pueden contribuir al consumo de cannabis de los jóvenes. El análisis permite observar y documentar la ubicación, densidad y publicidad de los dispensarios. Analizar estas observaciones y enlazar esa información con otros datos de evaluación, como encuestas juveniles, permite crear una imagen más clara del impacto del cannabis en una comunidad. A partir de esa impresión, se pueden identificar estrategias para reducir el consumo de cannabis de los menores de edad.

Este manual presenta algunos elementos necesarios para realizar un análisis del entorno de la comunidad, incluyendo:

- ✓ Tipos de análisis
- ✓ Formación del equipo
- ✓ Protocolos de seguridad
- ✓ Preparación para el análisis
- ✓ Llevar a cabo el análisis
- ✓ Documentación
- ✓ Análisis de los resultados
- ✓ Apéndice con ejemplos de formularios

Tipos de análisis

Debido a las diferentes normativas relacionadas a la venta de cannabis, puede ser beneficioso dividir los análisis. Sugerimos tres tipos de análisis:

- ***Análisis de dispensarios y puntos de venta locales***
Evaluación de dispensarios autorizados y establecimientos de consumo de cannabis en la comunidad, así como sus características.

■ *Disponibilidad de derivados*

Evaluación de puntos de venta al por menor, que no sean dispensarios autorizados y que vendan productos derivados del cannabis, ya sean de cáñamo o sintéticos.

■ *Marketing/Publicidad*

Evaluación de la comunidad y de los medios de comunicación (audiovisuales y en línea) en busca de publicidad relacionada con cannabis, incluyendo campañas publicitarias y patrocinadores.

Creación del equipo

Recuerde que, aunque es importante incluir a los jóvenes, en Illinois, los menores de 21 años no pueden entrar en los dispensarios de cannabis autorizados. Si el equipo tiene previsto entrar a un dispensario para hacer un análisis, los jóvenes no podrán participar.

Sin embargo, los jóvenes sí pueden analizar la ubicación y la densidad de los dispensarios, así como ayudar a entender el panorama de la publicidad y los promotores. También pueden participar en los análisis de locales sin licencia que venden productos derivados del cannabis, como gasolineras y tiendas de almacenes y bodegas. En ese caso, asegúrese de conocer las ordenanzas locales sobre derivados: algunos municipios tienen restricciones de edad o prohibiciones absolutas.

Un análisis a fondo requiere un equipo sólido. Las evaluaciones pueden ser activas o pasivas, abiertas o clandestinas, y pueden implicar a un grupo, una pareja o un individuo, según el tipo. Las coaliciones de prevención pueden formar un equipo diverso que abarque todos los sectores. Es esencial involucrar a los jóvenes para obtener una perspectiva auténtica sobre los lugares donde consiguen cannabis, qué es lo que pueden obtener y cómo están expuestos a los productos del cannabis.

Lo ideal sería que grupos o parejas combinaran a jóvenes y adultos para

analizar un lugar o anuncios de la comunidad. Los agentes del orden también son buenos colaboradores. Los jóvenes pueden evaluar de forma clandestina las redes sociales y los medios de comunicación.



Protocolos de seguridad

La seguridad es lo más importante. El análisis de los establecimientos se debe realizar en parejas o grupos. Si hay jóvenes participando en el análisis, siempre debe estar presente un adulto. Los jóvenes pueden realizar búsquedas individuales en las redes sociales observando su perfil en busca de productos y publicidad de cannabis. A continuación, más consejos de seguridad:

- Si un lugar parece inseguro, es mejor marcharse.
- No evalúe un establecimiento solo, sin otro miembro del equipo.
- Fije una señal o alerta de seguridad con anticipación. Utilice la señal si hay un problema de seguridad.
- Sea respetuoso con los clientes del local y sus empleados durante el análisis.
- Cuando llegue, informe al encargado el motivo de su visita.
- Si le piden que se vaya, hágalo rápidamente y en silencio.
- Cuando explore las redes sociales, no interactúe, límitese a observar.

Preparación

Empiece por determinar la zona que desea evaluar.

- ¿Evaluará toda la comunidad o condado?
- ¿Evaluará un barrio o una manzana?
- ¿Qué redes sociales serán evaluadas?

Si está evaluando locales físicos, debe saber quién vende y ofrece productos de cannabis en su zona.

Puede encontrar las ubicaciones de los dispensarios de cannabis autorizados en el sitio web de la Oficina de Supervisión de la Regulación del Cannabis (CROO): <https://cannabis.illinois.gov/about/locations.html>. Puede buscar por ciudad, condado o código postal delimitar el área que se va a analizar.

Una vez que haya determinado la zona y las ubicaciones, elabore una lista o un mapa para decidir los proveedores o locales que evaluará y asignará a los equipos. Proporcione al equipo un mapa o una lista de establecimientos, ya que éstos siempre deber ser evaluados. Si un equipo de jóvenes va a realizar el análisis, asigne al menos un adulto al equipo.

Realice una reunión antes de la evaluación para compartir los detalles, como los lugares donde se realizará el análisis, las listas de los equipos, los números de contacto en caso de emergencia y el calendario. Prepare todos los formularios para la evaluación, incluyendo los formularios de autorización firmados por los padres. En el apéndice encontrará ejemplos de formularios.

Análisis de dispensarios y puntos de venta

Dispensarios

Tome fotos de la vitrina del local. Organice las fotos por ubicación y asegúrese de que los datos digitales y los documentos escritos concuerden.

Revise las señales. En Illinois existen normas sobre la publicidad permitida. Consulte el apéndice para más detalles.

Observe si la ubicación está cerca de lugares susceptibles, como otros dispensarios, escuelas, parques, centros religiosos o guarderías. Observe también cómo los miembros de la comunidad pueden encontrar el lugar. ¿Está en una ruta escolar u otros lugares donde se reúnen los jóvenes? ¿Está en una zona muy visible? Así podrá determinar qué factores pueden contribuir a las normas de la comunidad en torno al consumo de cannabis.

Productos en los dispensarios

Debido a la forma en que funcionan los dispensarios, será difícil examinar los productos del local sin interrumpir el funcionamiento normal. Sin embargo, puede realizar un análisis en línea, ya que ahí también promociones sus inventarios. Un adulto debe hacer este análisis. Revise lo siguiente:

- Tipos de productos
- Promociones de precios
- Intensidad de los productos*

**Puede ser beneficioso separar la intensidad por tipo de producto, especialmente a medida que aumenta la potencia de ciertos tipos de productos como la flor de cannabis.*

Locales de consumo (on-premise)

Dependiendo de la comunidad en la que esté realizando el análisis, algunos locales pueden estar autorizados a servir productos de cannabis para consumir dentro del establecimiento. Estos se conocen como locales “on-premise”.

El análisis de los locales “on-premise” difieren del análisis de locales que venden los productos porque los ayuntamientos tienen más autoridad para regular sus operaciones. Conozca las normas del municipio sobre locales “on-premise” para determinar qué clase de análisis puede realizar. Es posible que incluya normas similares a las de los establecimientos que solo venden los productos, o puede que no.

- Horas de servicio
- Ubicación conjunta con otros locales con licencia de cannabis, licorerías o tabaquerías
- Distancia de lugares susceptibles, como escuelas, parques, centros religiosos o guarderías autorizadas
- Distancia al transporte público (si aplica)
- Señalización

Ventas de derivados

Los productos derivados del cannabis, o los productos de cannabis derivados sintéticamente, pueden encontrarse a la venta en lugares distintos de los puntos de venta de cannabis autorizados. Pueden ser gasolineras, almacenes/bodegas, tabaquerías y tiendas de abasto. Realice esta búsqueda por separado de la de los puntos de venta de cannabis autorizados, ya que las normas relativas a los productos derivados del cannabis son diferentes, con características distintas.

Además, dado que los productos derivados del cannabis se venden en diversos lugares, puede ser necesaria cierta investigación previa a la visita, como hablar con las principales partes interesadas o con los jóvenes de la comunidad sobre qué puntos de venta suelen vender estos productos.

Anuncios de publicidad

Los jóvenes ven anuncios de cannabis frecuentemente. Complete un análisis de publicidad junto con un análisis del local o separado. Elija qué zona de la comunidad va a evaluar, trace la ruta donde va a realizar el análisis y asigne ubicaciones a cada equipo.

La Ley de Regulación e Impuestos sobre el Cannabis en Illinois (CRTA, por sus siglas en inglés) prohíbe la publicidad de cannabis en los siguientes lugares, de modo que preste especial atención si los encuentra:

- A menos de 1,000 pies de una escuela, patio de recreo, parque, guardería o salón recreativo que admita a menores de 21 años
- En un vehículo o parada de transporte público
- En cualquier propiedad pública o administrada públicamente

Además, la ley prohíbe toda publicidad que:

- Sea falsa o engañosa
- Fomente el consumo excesivo
- Represente a una persona menor de 21 años consumiendo cannabis
- Incluya la imagen de una hoja de cannabis o
- Incluya cualquier imagen diseñada para atraer a menores

Anuncios en los medios de comunicación

A pesar de que la publicidad de los productos del cannabis es una nueva frontera, y se necesita investigación, los primeros resultados indican que algunos tipos de anuncios contribuyen al consumo entre los jóvenes.* La búsqueda de anuncios de cannabis en los medios de comunicación debería formar parte del proceso de evaluación.

Los jóvenes y los adultos pueden realizar análisis de la publicidad en los medios de comunicación o del tiempo frente a la pantalla de forma individual durante un periodo determinado por la coalición. Los análisis

de los medios solo deben ser una tarea de observación. No se debe presionar los anuncios observados en las redes sociales. A continuación, algunas sugerencias para el análisis de los medios de comunicación:

- ¿Ha patrocinado una empresa de cannabis un acto comunitario? ¿Dónde estaba su logotipo? ¿Qué productos se anunciaban?
- *Redes sociales* – ¿era un anuncio emergente? ¿Era un vídeo que tenía que ver para llegar al siguiente vídeo que deseaba ver? ¿Contaba con la participación de una persona influyente? ¿Había un reto? ¿Ha visto productos de cannabis en las redes sociales? ¿Era un banner?
- ¿Se utilizaron personajes animados u otras imágenes atractivas para los niños para anunciar productos?

**Un estudio del [Journal of Studies on Alcohol and Drugs de 2021](#) halló una asociación entre la publicidad en vallas publicitarias y las tasas de trastorno por consumo de cannabis.*



Documentación

Documente las evaluaciones del entorno mediante formularios y fotografías. Documente también dónde se encuentra la publicidad dentro de la comunidad; dónde se sitúan las vallas publicitarias, dónde y en qué medida se sitúan los anuncios relacionados con el cannabis en los escaparates, y otras observaciones. Adapte a su comunidad los formularios incluidos en el apéndice. Elabore mapas de la publicidad o de los puntos de venta físicos en relación a los lugares donde se reúnen los jóvenes o cerca de otros lugares sensibles.

Para hacer un seguimiento del análisis, realice charlas sobre sus experiencias en la comunidad con las partes interesadas. ¿Se fijan los jóvenes en las el paisaje del cannabis que se documentó en el análisis, como vallas publicitarias y otros anuncios? ¿Son conscientes de la ubicación física de los dispensarios y se encuentran con ellos regularmente? Esto ayudará a comprender el impacto de las observaciones del análisis.

Se pueden realizar grupos de discusión para hablar con el análisis. Prevention First ofrece capacitación y recursos sobre grupos de discusión.

Para recopilar datos para el análisis e informar a los funcionarios electos y reguladores del cannabis es necesario crear una imagen de la exposición al cannabis en la comunidad.

Compartir resultados

El análisis del entorno de la comunidad es vital para evaluar las normas comunitarias en torno al cannabis, así como la exposición de los jóvenes al mismo.

- Comparta sus conclusiones durante una reunión de la coalición para ayudar a fijar objetivos y determinar estrategias de prevención.
- Elabore comunicados de prensa en los que destaque sus hallazgos.
- Organice una asamblea pública para que los miembros de la coalición, incluido el sector juvenil, compartan sus experiencias y resultados del análisis.
- A continuación, envíe cartas a los locales visitados. Ofrezca los resultados del análisis e infórmeles cómo pueden introducir cambios para impedir el acceso de los menores al cannabis.

Financiado total o parcialmente por la División de Prevención y Recuperación del Consumo de Sustancias del Departamento de Servicios Humanos de Illinois mediante una subvención de la Administración de Servicios de Salud Mental y Abuso de Sustancias.

- LISTA PARA COMPLETAR EL ANÁLISIS
- AUTORIZACIÓN DE PADRES Y PUBLICACIÓN DE FOTOS
- HOJA DE ANÁLISIS DE UBICACIÓN DE DISPENSARIOS
- HOJA DE ANÁLISIS DE LOCALES DE CONSUMO (ON PREMISE)
- HOJA DE ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD
- HOJA DE ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

LISTA PARA COMPLETAR EL ANÁLISIS

Autorización de padres y publicación de fotos

Protocolos de seguridad verificados

Creación del equipo

Se determinó el área donde se va a realizar el análisis

Se determinó el tipo de análisis (dispensarios/puntos de ventas, on-premise, publicidad, medios de comunicación)

Se creó una lista o mapa

Se reunieron los materiales (sujetapapeles, formularios escaneados, tablet/iPad, bolígrafos, etc.)

Se llevó a cabo la reunión informativa previa al análisis

Se guardaron los contactos de emergencia

Se entregaron a los minoristas las cartas con el propósito del análisis

Se llevó a cabo la reunión informativo posterior al análisis

Se compartieron los resultados del análisis

AUTORIZACIÓN DE PADRES PARA EL ANÁLISIS

Nombre del voluntario: _____ Nombre del padre o tutor: _____

Fecha de nacimiento: _____ Teléfono: _____

Dirección: _____ Correo electrónico: _____

Ciudad: _____ Estado: _____ Código de área: _____

Contacto de emergencia: _____

Teléfono: _____

Por ejemplo: Yo, _____, padre de familia/tutor legal de _____ doy autorización para que participe en la actividad de análisis del entorno patrocinado por la coalición _____ el día _____ (fecha/hora).

He revisado todos los protocolos de seguridad con mi hijo y he proporcionado la información de contacto en caso de emergencia.

*Renuncio y exonero a _____ (coalición), así como a los miembros adultos de este análisis, de cualquier demanda conocida o desconocida que yo, cualquier otro padre o tutor, cualquier hermano, joven voluntario, o cualquier otra persona, empresa o corporación pueda tener o alegar que tiene, directa o indirectamente, de cualquier pérdida, daño o lesión que surja de, durante o en relación con la participación del voluntario en el análisis, o la prestación de procedimientos médicos de emergencia, si es necesario.**

Firma del padre/tutor: _____ Fecha: _____

Autorización para el uso de fotografías

Nombre del joven voluntario: _____

Puede ser fotografiado NO puede ser fotografiado

Se autoriza el uso de imágenes para comunicados y otros fines educativos.

No se autoriza el uso de imágenes para comunicados y otros fines educativos.

Firma del padre/tutor: _____ Fecha: _____

*Este texto se utiliza a modo de ejemplo. Consulte con su equipo legal para determinar la declaración de exención y renuncia.

HOJA DE ANÁLISIS DE UBICACIÓN DE DISPENSARIOS

Nombre del Dispensario: _____ Fecha: _____

_____ Hora: _____

Dirección: _____ Ciudad o Comunidad: _____

Ciudad: _____ Estado: _____ Código de área: _____

Miembros del Equipo: _____

Ubicación

El local está:

• ¿A menos de 1,000 pies de una escuela, guardería o parque público? Sí No

• Tipo: escuela, guardería, parque público

• Nombre del local: _____

• Dirección: _____

• ¿Cerca de una zona donde se reúnen los jóvenes? Sí No

• Descripción de la zona: _____

• Dirección: _____

• ¿Situado en el centro de la ciudad, en el distrito comercial o en otra zona de gran tránsito de peatones o vehículos? Sí No

• ¿Ubicado junto a otro negocio de cannabis? Sí No

• Si la respuesta es sí, nombre y dirección del negocio:

HOJA DE ANÁLISIS DE LOCALES DE CONSUMO (ON PREMISE)

Nombre del Dispensario: _____ Fecha: _____

_____ Hora: _____

Dirección: _____ Ciudad o Comunidad: _____

Ciudad: _____ Estado: _____ Código de área: _____

Miembros del Equipo: _____

Ubicación

El local está:

• ¿A menos de 1,000 pies de una escuela, guardería o parque público? Sí No

• Tipo: escuela, guardería, parque público

• Nombre del local: _____

• Dirección: _____

• ¿Cerca de una zona donde se reúnen los jóvenes? Sí No

• Descripción de la zona: _____

• Dirección: _____

• ¿Situado en el centro de la ciudad, en el distrito comercial o en otra zona de gran tránsito de peatones o vehículos? Sí No

• ¿Ubicado junto a otro negocio de cannabis? Sí No

• Si la respuesta es sí, nombre y dirección del negocio:

• Cerca de transporte público (parada de autobús o estación de tren): Sí No

HOJA DE ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD

El análisis de la publicidad de cannabis en la comunidad ayuda a evaluar los factores que contribuyen al consumo de cannabis entre los menores. Los anuncios físicos que resultan atractivos para los jóvenes pueden contribuir a que el consumo de cannabis se considere menos arriesgado o más aceptable socialmente. Al planificar el análisis, elija las zonas geográficas que desea evaluar, trace la ruta y asigne lugares a los distintos equipos.

Ubicación o barrio: _____

Fecha y hora: _____

Miembros del equipo: _____

- ¿Ha visto vallas publicitarias independientes o adosadas a edificios que anuncian cannabis?

Sí No

- ¿Qué tipos y marcas de cannabis se anuncian en las vallas publicitarias?

- ¿A qué distancia están las vallas publicitarias de los lugares donde se reúnen los niños?

- Si en las vallas publicitarias aparecen imágenes que puedan atraer a los niños, descríbalas aquí:

- Si la publicidad alega propiedades saludables, descríbalas aquí:

- ¿Las compañías de cannabis colocan publicidad en otros lugares fijos?

Sí No

Nombre de los otros lugares:

- ¿Ha observado algún evento local patrocinado por empresas de bebidas alcohólicas?

Sí No

- ¿Qué tipo de evento?

- ¿Qué marca de cannabis patrocinó el evento?

- ¿Hay logotipos de bebidas de cannabis en pancartas, camisetas, tazas u otros artículos?

Sí No

- Si es un evento deportivo juvenil, ¿llevan los jóvenes menores de veintiún años logotipos como parte de su uniforme?

Sí No

Medios Impresos

Fecha	Nombre de la publicación	Cantidad de anuncios de cannabis observados	Marcas promocionadas	Celebridad/influencer patrocinador (nombre y marca)	Compañía de cannabis que patrocina el evento (concierto evento deportivo, etc.)



EVERY DECISION MATTERS.

Headquarters

2800 Montvale Drive

Springfield, IL 62704

P: (217) 793-7353

F: (217) 793-7354

Toll-Free: (800) 252-8951

Branch Office

33 W. Grand Avenue, Ste. 300

Chicago, IL 60654

P: (312) 988-4646

F: (312) 988-7096

Toll-Free: (800) 252-8951



PREVENTION FIRST 

www.prevention.org/cannabis-policy-resource-center